



GAIN MAP: Galderma celebra a vida em todas as suas fases e avança a Dermatologia para cada

história de pele

Dentre as muitas oportunidades que temos ao trabalhar com estética injetável, um desafio segue fazendo parte: em um mundo que cobra cada vez mais o respeito à diversidade e a valorização da beleza individual, de que modo profissionais de saúde injetores podem se aprimorar e alcançar resultados cada vez mais personalizados para os seus pacientes? E, além disso: como a indústria pode colaborar com o engajamento de mais profissionais da saúde com essa questão?

Aqui na Galderma temos trabalhado diariamente com diversas frentes, entre elas uma jornada de educação científica sobre a categoria de soluções estéticas injetáveis para impactar diretamente no nível de conhecimento do injetor e, consequentemente, no poder de decisão dos pacientes. Como parte dessas iniciativas, além de campanhas de comunicação para o consumidor que trazem celebridades, influenciadores, pessoas anônimas e profissionais de saúde esclarecendo sobre a ação dos procedimentos estéticos injetáveis, estão as ações de aprimoramento científico promovidas pela nossa plataforma de educação global, a Galderma Aesthetics Injector Network (GAIN). Me orgulho muito em falar que uma das maiores ações promovidas por esta plataforma é o GAIN MAP, maior evento privado de estética injetável da América Latina, que teve sua sétima edição realizada nos dias 16 e 17 de setembro, em São Paulo.

O tema deste ano foi centrado na premissa “Life Happens”, com o intuito de celebrar a beleza da vida em todas as suas fases e reforçar os protocolos de cuidado para mantermos a pele saudável, independentemente do momento em que estamos vivendo, uma vez que ela é o maior órgão do nosso corpo e a principal vitrine para nossas emoções. Por meio de casos reais, em momentos marcantes da vida, como casamento, o nascimento de um filho, mudanças no corpo como no período da menopausa, entre outros, discutimos tratamentos para cada história de pele. Para isso, contamos com a presença de um time multidisciplinar de médicos – no total, foram 29 speakers –, que nos ajudaram a mostrar que a jornada do indivíduo passa por mais de uma especialidade.

A programação foi elaborada com base na certeza de que, hoje, é a trajetória pessoal, e não mais a idade ou o gênero, que define atributos como vitalidade e beleza. Mais do que nunca, a aparência reflete os cuidados e os hábitos adotados ao longo do tempo. Pensando nisso, novos protocolos e abordagens de tratamento foram lançados durante o GAIN MAP 7.0, sempre priorizando a segurança do paciente pela qual os produtos Galderma como Sculptra® e Restylane® são reconhecidos no mercado, assim como atualizações científicas e integração com nosso portfólio de Skincare Dermatológico e Dermatologia Terapêutica, que permitem olhar de forma holística o cuidado com a pele do paciente em diferentes fases da vida.

Um dos destaques da edição foi a apresentação da técnica Firm&Refresh, que combina Sculptra®, bioestimulador de colágeno, e Restylane® Skinboosters™, ácido hialurônico injetável com alta capacidade de hidratação, para tratamento nas regiões do pescoço, colo e mãos. Além disso, também adaptamos a técnica Firm&Up, que foi desenvolvida para potencializar os resultados do bioestimulador de colágeno nos glúteos, com o objetivo de auxiliar mulheres que estão iniciando a fase da menopausa e passando por mudanças nessa região.

Além das novidades apresentadas, é em encontros como o GAIN MAP que conseguimos desenvolver nossa responsabilidade social e reforçar o nosso compromisso com a agenda ESG. Dentre as ações colocadas em prática, podemos citar: uso de garrafas PET para produção de crachás; reutilização de materiais em outros eventos; doação de tecidos e lonas da cenografia à ONG para confecção de bonecas, marcadores de livro e chaveiros; e utilização de materiais biodegradáveis nos utensílios de bufê.

É com muita felicidade que, após a realização desse evento, repleto de interação e troca entre speakers e convidados, reafirmamos o nosso compromisso com a educação científica continuada, alinhada com as demandas do presente e as tendências do futuro, sempre colocando o paciente no centro das nossas decisões. Estamos em um mundo de mudanças constantes e precisamos estar sempre em dia com as informações, o que torna ainda mais importante promover iniciativas como essas, que ajudam a elevar o nível de conhecimento do mercado de estética injetável no Brasil.

O nosso foco sempre estará voltado em trazer o que há de melhor aos nossos pacientes, apostando em uma abordagem individualizada para tratamentos personalizados, considerando que: procedimentos estéticos são ferramentas para mantermos a pele bonita e saudável conforme avançamos nas fases da vida. Que o GAIN MAP seja um reflexo do impacto positivo que a estética pode ter na vida das pessoas, enaltecendo a beleza e a saúde de cada história de pele.

#MAP #Gain #Galderma

Compartilhe este artigo