

HETIC *BY* GALDE



Você já conhece a tendência aesthetic?

Você já conhece a tendência aesthetic?

As tendências são mutáveis e muitas vezes cíclicas. O movimento aesthetic, que atualmente está em alta como uma forma de definição do estilo visual das pessoas, por exemplo, não é um conceito novo.

É aesthetic o que é esteticamente agradável, harmônico e belo ao olhar – independentemente do assunto abordado. Está conectado com a personalidade da pessoa e o que a torna única, transbordando para o seu aesthetic.

Na internet, ele pode ser composto de emojis, posts específicos, filtros e fontes escolhidas. Na moda, está ligado às cores, texturas, estampas e referências que influenciam as escolhas dos looks.

E como essa tendência afeta o universo dos [tratamentos injetáveis](#)?

Nada mais aesthetic do que a estética.

O conceito de aesthetic também pode ser aplicado na estética! Escolher os tratamentos que valorizam suas melhores qualidades, tornando você ainda mais belo(a) ao olhar, seu e das outras pessoas, pode fazer parte do seu [empoderamento](#).

A Galderma, empresa especializada em soluções para o cuidado com a pele, sempre valorizou essa tendência, desde sua criação em 1981. Presente em mais de 90 países, com um portfólio de produtos que oferece uma abordagem holística, desde as [soluções para o skincare dermatológico](#), passando pela dermatologia terapêutica até a estética injetável, o alto investimento em pesquisa e inovação permite que a companhia tenha os produtos certos para que cada paciente avance em sua história individual de pele.

Atualizamos o nosso @ do Instagram para reforçar a nossa ligação com o movimento aesthetic desde sempre.

Novidade: não existe mais @galderma.aesthetics.br. Siga [@aestheticsbygalderma.br](#) no Instagram.

E os responsáveis pela compra e aplicação de Sculptra® e Restylane® são os profissionais de saúde habilitados a práticas injetáveis, que possuem a formação necessária para realizar os procedimentos da melhor maneira possível, sempre dentro de um consultório ou clínica especializada.

Se você quer fazer parte dessa história, procure um desses profissionais especialistas e pergunte pelos produtos da Galderma! Além disso, não se esqueça de seguir o nosso perfil - [@aestheticsbygalderma.br](https://www.instagram.com/aestheticsbygalderma.br) - no Instagram para ficar sempre por dentro das últimas tendências.

Compartilhe este artigo